

Максименя Ксения Владимировна  
Научный сотрудник Забайкальского краевого  
Краеведческого музея им. А.К. Кузнецова.

### **Музейно-педагогические технологии.**

Сейчас многие признают большое значение музея (будь то посещение музеев любого профиля или участие в создании и работе школьного музея) в образовании и воспитании подрастающего поколения. Задумывались ли вы почему? Музей совершенно особое явление для педагогики, ибо позволяет превратить информацию о прошлом, об окружающем мире, из абстрактных и умозрительных в конкретные, всеми 5-ю чувствами ребенка подтверждаемые знания. Музей позволяет выйти на совершенно иной уровень познания окружающего мира, ибо миссия его смоделировать при помощи музейного предметов то, или иное явление. Музейный предмет становится, своего рода, вещественной «уликой» того или иного события.

Музейная педагогика тесно связана с процессом коммуникации между посетителем и музеем, позволяющем наиболее тесно реализовать социальную миссию музея. Современный музей стремится сделать посетителя не просто зрителем и слушателем, а вовлечь его в полноправный диалог, превратиться в участника действия. Опыт и осмысление новых форм работы с посетителем позволяет нам говорить о выработке определенных музейно-педагогических технологий. Вопрос технологии тесно связан с эффективностью процесса музейной коммуникации и выведения определенного алгоритма действий, реализация которых приводит к достижению целей.

Берясь за реализацию какой-либо задачи (созданию экскурсии, праздника, игры, занятия, открытия выставки и т. д), музейный педагог создает определенный проектно-сценарий общения с будущей аудиторией, процесс выстраивания которого проходит через череду этапов составляющих логическую цепь продуманных, последовательных

действий. Как и во всем, в музейной педагогике наиболее эффективным является системный подход.

Итак, каковы основные этапы действий музейного педагога после определения системной задачи (музейной экскурсии, лекции, урока и т. д.)?

Прежде всего необходимо определение и осмысление **темы**, которое проходит через следующие стадии:

- Обоснование целесообразности выбора темы.
- Определение содержания темы (тематическая структура).
- Характеристика возможностей ее реализации (наличие фондов, помещения, аппаратуры и т. д.)
- Анализ особенностей темы и возможностей восприятия ее данной аудиторией.

Следующим этапом является подготовка и обобщение информации об **аудитории** будущей коммуникации. Аудитории отличается определёнными особенностями: возрастными, интеллектуальными, психологическими, побудительными, запросными, профессиональными и другими.

Наиболее характерные аудитории — это младший, средний, старший школьный возраст, пенсионеры, военнослужащие и т.д.

Возможны и другие критерии классификации аудитории, главное знать их особенности и уметь работать с ними.

После определения темы и аудитории необходимо четко сформулировать **цели и задачи** пребывания аудитории в музейном пространстве.

**Цель**, в данном случае – это осознанный образ будущего результата, того эффекта, которого вы хотите добиться (классифицируются на воспитательные, образовательные, развлекательные и многие другие). **Задачи** логически вытекают из поставленной цели и предполагают конкретное разрешение. Например,

- Формирование исторического сознания.
- Побуждение интереса к истории Родины.
- Воспитание личностного и ценностного подхода культурно-историческим явлениям и т. д.

Не забывайте, любая из музейно-педагогических задач должна иметь 2 составляющие: **познавательную** (усвоение знания и т. д.) и **эмоциональную** (впечатление, опыт, развлечение).

При непосредственной разработке музейно-педагогического продукта необходимо учитывать следующие музейно-педагогические **принципы**:

- принцип диалога
- принцип адресности
- принцип целеполагания
- вариативности
- комплексности
- эффективности
- уникальности
- последовательности
- смыслового и эмоционального единства.

Перечень приведенных принципов, по которым должен выстраиваться образовательно-воспитательный процесс, не является полным. Музейный педагог, разрабатывая сценарий будущей коммуникации предусматривает использование тех принципов, которые в наибольшей степени будут способствовать реализации поставленных целей и задач для данной категории посетителей.

Успех решения задачи во многом определяется тем, насколько адекватны ожиданиям посетителей предложенные способы общения с ними. Необходимо выбрать **форму** работы с аудиторией. Это может быть музейная экскурсия, лекция, урок, игра, праздник и т. д.

Необходимо также сознательно выбрать **место** работы с аудиторией, так как каждое из них имеет свой информационный, образовательный и эмоциональный потенциал, который необходимо учитывать, определяя методы работы.

Один из самых важных, ключевых этапов в подготовке выбор **методов** (системы музейно-педагогических приемов) музейной коммуникации. Назовем лишь некоторые из них: «Погружение», «Информационный», «Исследовательский», «Сравнительных аналогий», «Ассоциативный» и т. д.

Реализация методов требует определенных музейно-педагогических **приемов**, например, таких как беседа, коллективная дискуссия, тест, игра, обращение к первоисточнику, локализация и другие.

Также необходимо определяться с музейно-педагогическими **средствами**, как с совокупностью материальных предметов необходимых для реализации поставленных задач, а также с **продолжительностью** коммуникации.

Необходимый этап — это анализ и оценка достижения ожидаемого **результата**.

Таким образом выстраивается схема подготовки музейной коммуникации: **ЦЕЛЬ – ЗАДАЧА – ПРИНЦИП – МЕТОД – ПРИЕМ – РЕУЛЬТАТ**. Придерживаясь этой схемы музейный педагог может самостоятельно и осознанно выстраивать эффективное взаимодействие с посетителем в музейном пространстве.

Список используемой литературы:

1. Артемов Е.Г. Детский исторический музей – новое явление в музейной жизни России. Сборник «Душа -многострунное фортепяно». Музейная педагогика в России и Германии. СПб., «Гармония». 2008
2. Детский исторический музей. Научная концепция. ГМПОР. СПб.,1995
3. Художественный музей в образовательном процессе. СПб., «Специальная литература». 1998.